

M.Com Semester - 2 (CBCS) Examination
March/April -2019 (Old Course)
MARKETING MANAGEMENT (CORE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-1 સમગ્રલક્ષી માર્કેટિંગના પર્યાવરણને અસર કરતા પરિબલોની વિગતવાર ચર્ચા કરો. (20)

અથવા

પ્રશ્ન-1 ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતા મનોવૈજ્ઞાનિક અને સામાજિક પરિબલોની વિગતવાર ચર્ચા કરો.

પ્રશ્ન-2 પ્રાઇસિંગના વિવિધ હેતુઓ અને માર્કેટર્સ દ્વારા અપનાવવામાં આવતી વ્યુહરચનાઓ સમજાવો. (20)

અથવા

પ્રશ્ન-2 નવી પેદાશની વિકાસ પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો.

પ્રશ્ન-3 માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું? તેના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. (15)

અથવા

પ્રશ્ન-3 વિતરણ ચેનલોના મહત્વને સમજાવો અને વિવિધ પ્રકારના વચેટિયાઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો.

પ્રશ્ન-4 માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન મિશ્રના મુખ્ય ઘટકો સમજાવો. (15)

અથવા

પ્રશ્ન-4 જાહેરાત માધ્યમોની પસંદગી કરતી વખતે ધ્યાનમાં લેવાતા વિવિધ પરિબલોની ચર્ચા કરો.

ENGLISH VERSION

Que-1 Discuss the factors affecting to Macro Marketing Environment in details. (20)

OR

Que-1 Discuss in details Psychological and Social factors affecting to Consumer behavior.

Que-2 Explain various pricing objectives and the strategies adopted by marketers for Pricing. (20)

OR

Que-2 Explain the process of New Product Development in detail.

Que-3 What is marketing channel? Explain various types of it. (15)

OR

Que-3 Explain the Importance of distribution channels and discuss various types of middlemen In details.

Que-4 Explain the major components of Marketing Communication Mix. (15)

OR

Que-4 Discuss on various factors while selecting the Advertising Media.
